

ZALO ADS
X
ZALO VIDEO
KEY OFFERS

2024

ZALO

2024

HỆ SINH THÁI CỦA ZALO



ỨNG DỤNG NHẮN TIN

- Nền tảng di động tất cả trong một
- Tài khoản cá nhân & doanh nghiệp
- Hành chính công
- Giải pháp kết nối



NỀN TẢNG ÂM NHẠC TRỰC TUYẾN

- Sở hữu lượt truy cập lớn
- Bảng xếp hạng uy tín
- Trải nghiệm âm nhạc đỉnh cao



TRANG TIN TRỰC TUYẾN

- Nguồn tin chính thống
- Đội ngũ đưa tin chuyên nghiệp
- Vận dụng công nghệ
- Thông tin đa dạng & chuyên sâu



NỀN TẢNG TỔNG HỢP TIN TỨC

- Cập nhật tin tức mới
- Cá nhân hóa nguồn tin dựa trên hành vi cá nhân
- Cập nhật tin tức liên tục

SỞ HỮU TẬP NGƯỜI DÙNG ĐA DẠNG

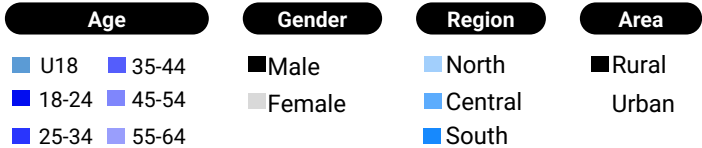
Chúng tôi có ...

75 Triệu

người dùng hoạt động hàng tháng

90%

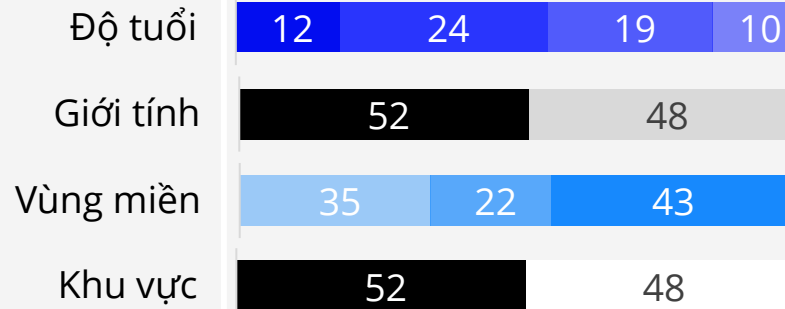
người dùng internet tại Việt Nam



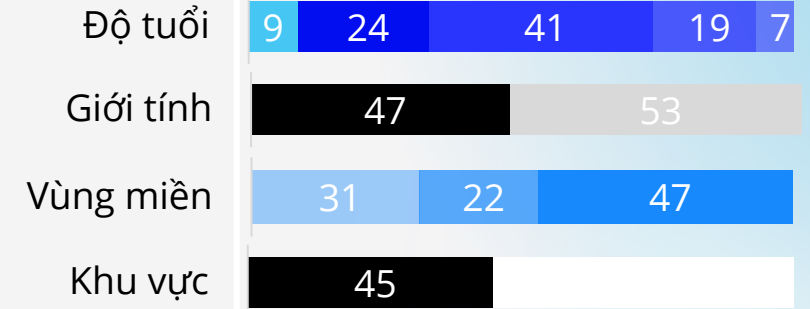
*Thành thị: 6 thành phố lớn



Zalo
#1 Ứng dụng nhắn tin



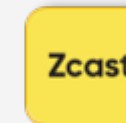
Zing MP3
#1 Nền tảng âm nhạc



Znews
Tạp chí điện tử uy tín hàng đầu



Báo mới
#1 Nền tảng tổng hợp tin tức



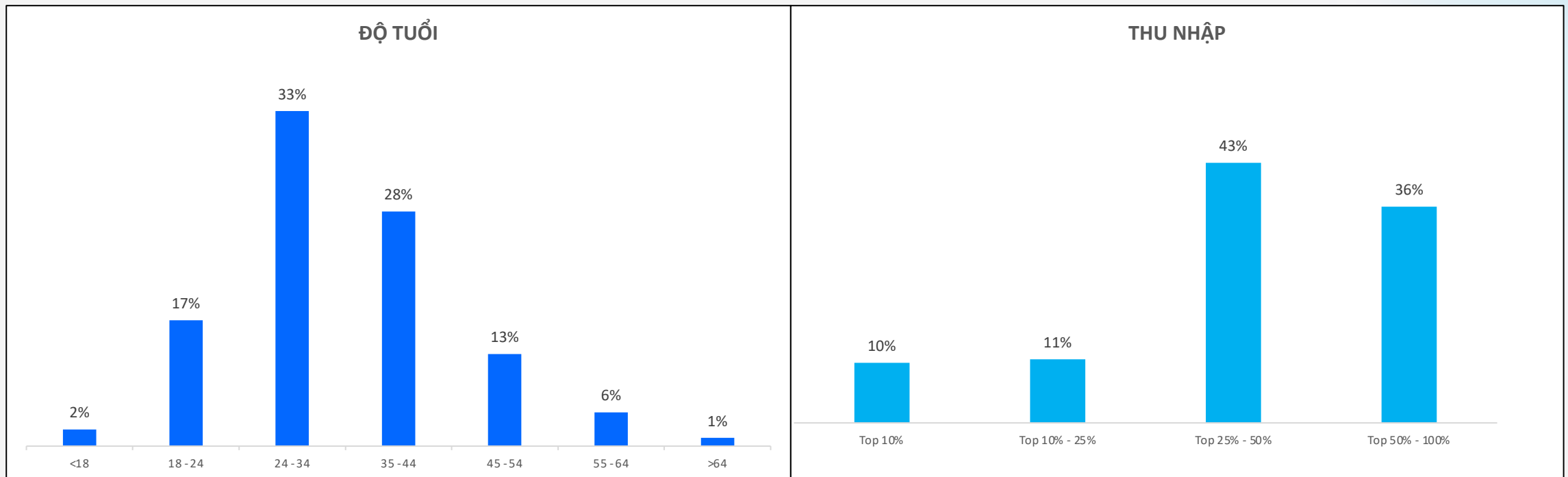
Zcast & Z Studio
MCN hàng đầu cho cộng đồng



NGƯỜI DÙNG VÀ HÀNH VI NGƯỜI DÙNG

Phần lớn người dùng Zalo tập trung vào độ tuổi 18-44 tuổi, họ có nhận định về internet, dễ dàng đón nhận những xu hướng mới, cởi mở.

Hơn 40% nhóm người dùng trên Zalo thuộc top 25% thu nhập – nhóm chủ động về tài chính, thu nhập ổn định và sẵn sàng chi trả để sử dụng các dịch vụ, tiện ích trong đời sống hằng ngày.



ZALO VIDEO

2024

VỀ ZALO VIDEO



Nền tảng người dùng

Zalo Video có một cộng đồng người dùng rộng lớn và đa dạng, mang lại cho các thương hiệu cơ hội tiếp cận một đối tượng khán giả rộng lớn trên các nhóm đối tượng dân số khác nhau

Nội dung an toàn, tin cậy

Xác minh nghiêm ngặt: Zalo Video áp dụng quy trình eKYC (Electronic Know Your Customer) nghiêm ngặt, đảm bảo rằng tất cả các người tạo đều phải trải qua quá trình xác minh cẩn thận trước khi được phép đăng tải nội dung.

Kiểm duyệt Nội dung: Với các thuật toán kiểm duyệt nội dung tiên tiến, Zalo Video đặt mục tiêu đạt được mức độ an toàn nội dung cao nhất, giảm thiểu nguy cơ của các nội dung không phù hợp hoặc gây hại trên nền tảng.

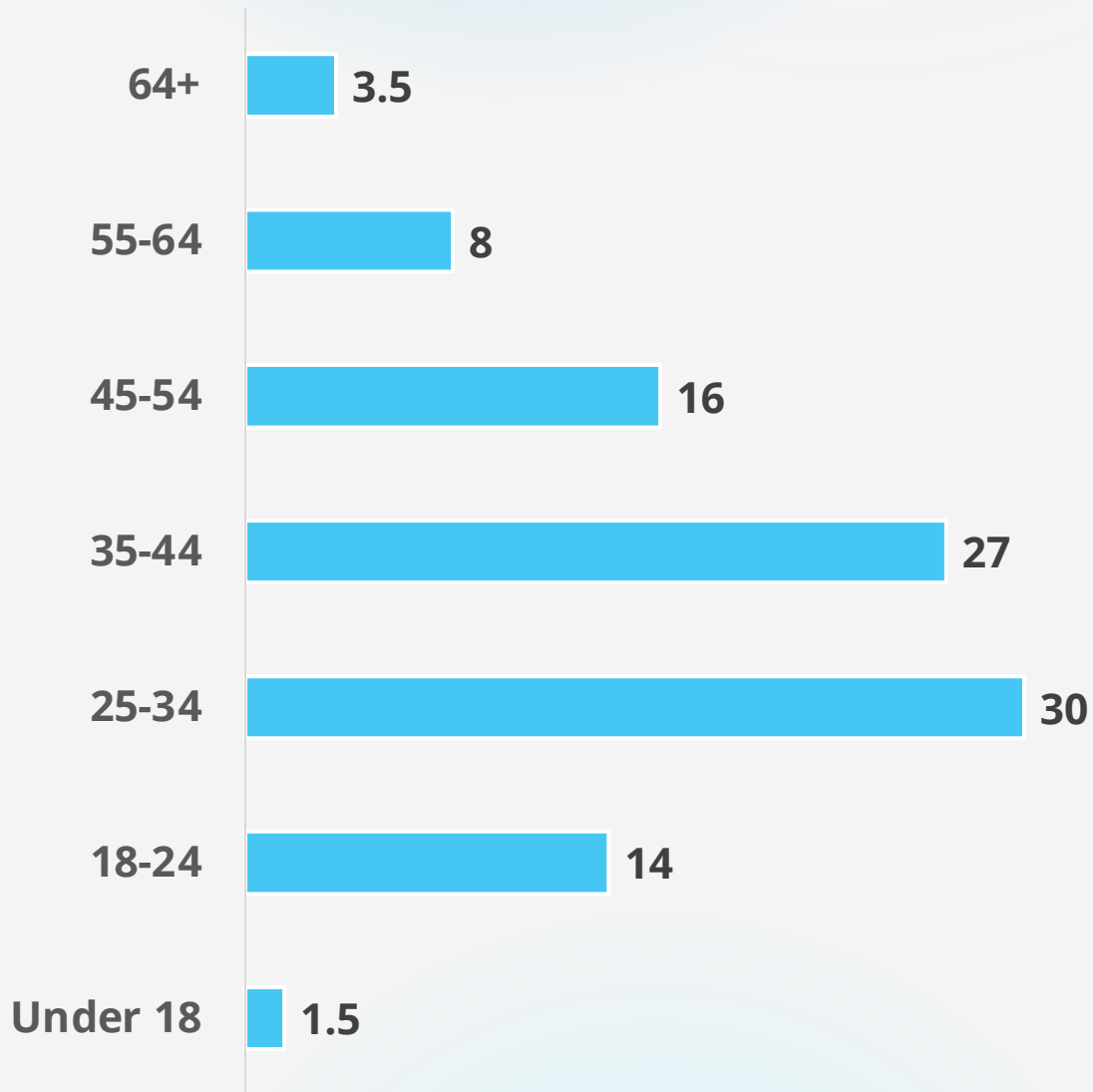
Người dùng trên Zalo

Người dùng đã xác thực danh tính

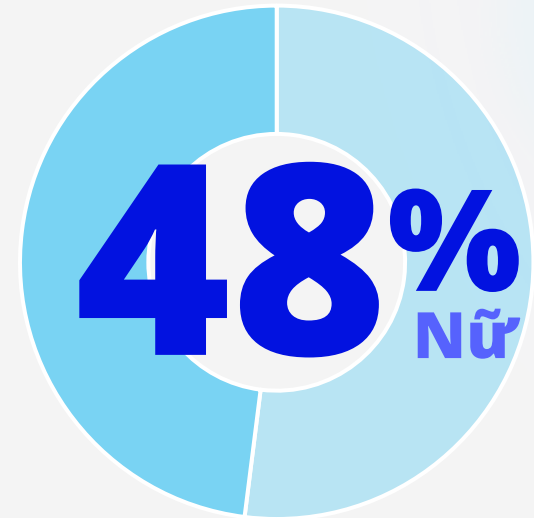
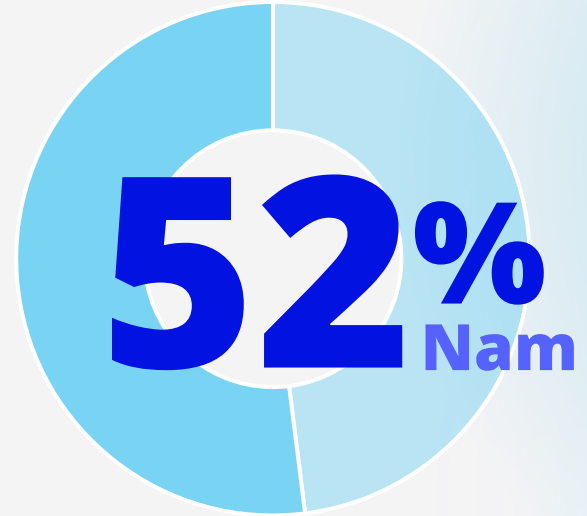
Đối tượng khán giả trưởng thành, có tài chính ổn định

Sẵn lòng chi trả cho các nội dung chất lượng

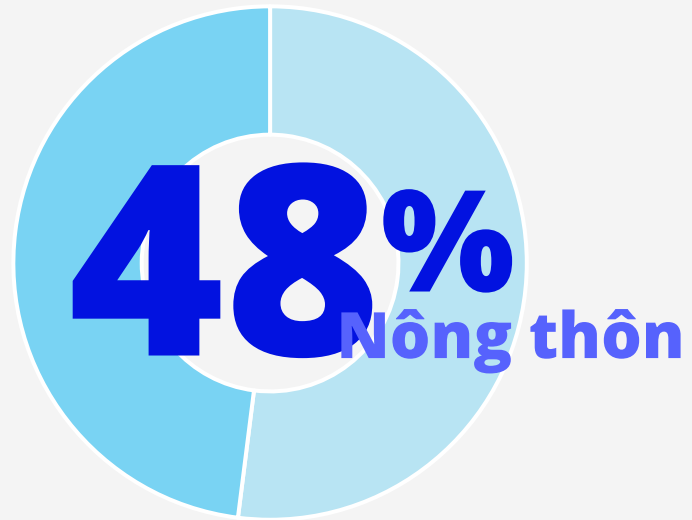
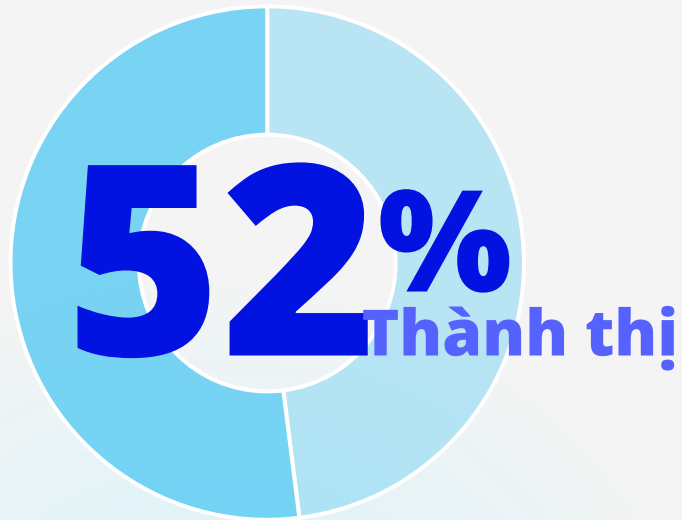
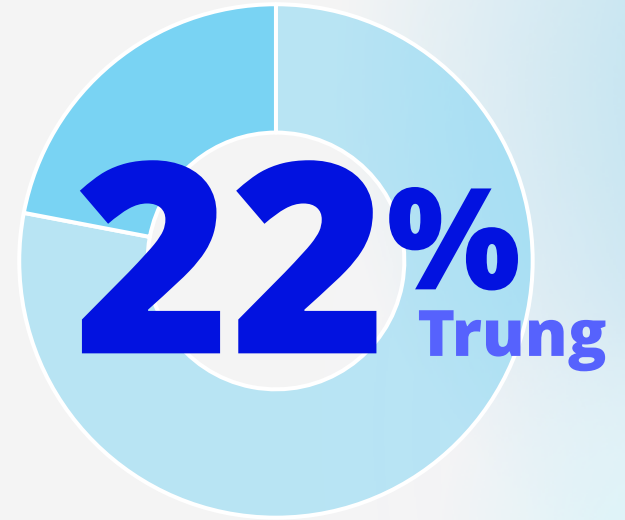
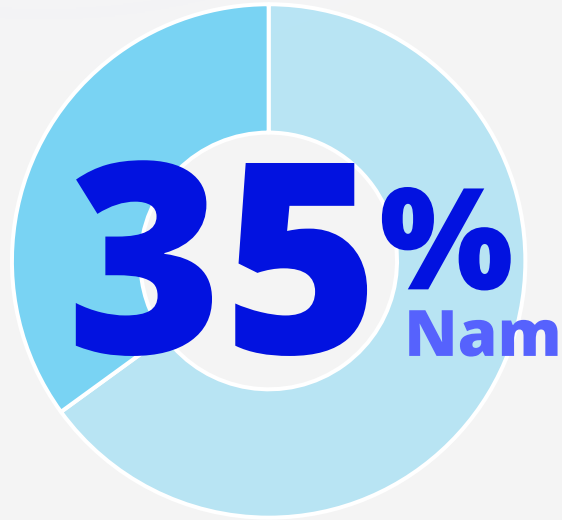
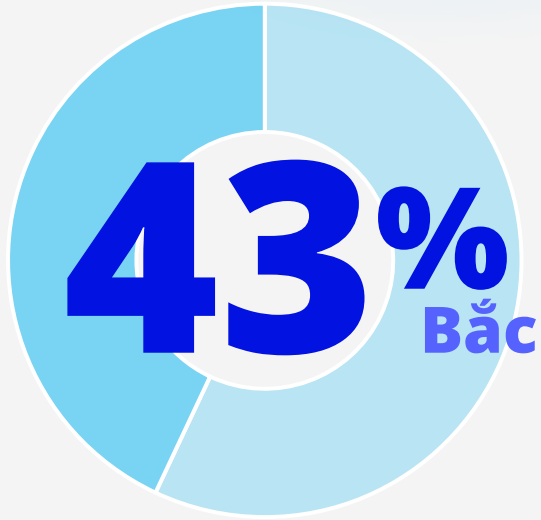
ZALO VIDEO: ĐỘ TUỔI VÀ GIỚI TÍNH



Tỷ lệ phần trăm theo độ tuổi



ZALO VIDEO: TỶ LỆ PHẦN TRĂM THEO KHU VỰC



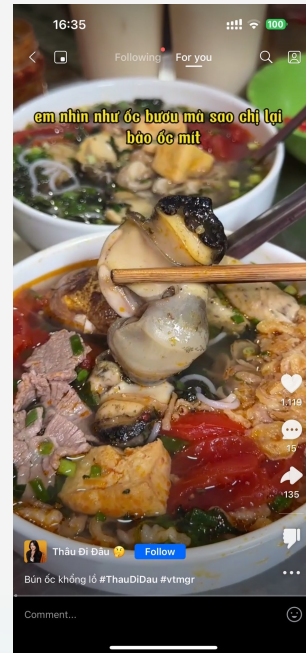
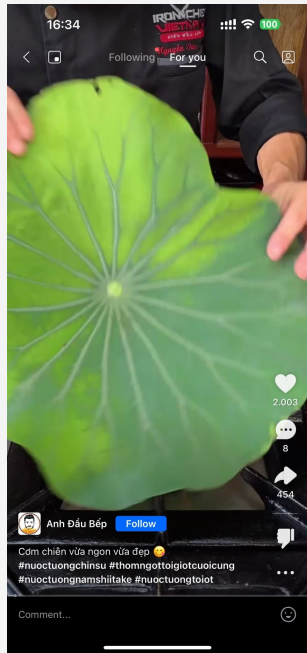
ZALO VIDEO CHỦ ĐỀ NỔI BẬT

1	Vlog cuộc sống hàng ngày
2	Ẩm thực
3	Gia đình & Tình cảm
4	Du lịch
5	Công nghệ
6	Xe cộ
7	Mua sắm và đánh giá
8	Chương trình/Phim/Âm Nhạc
9	Chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm
10	Hài hước, thư giãn

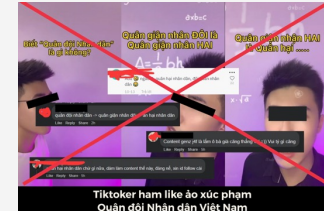
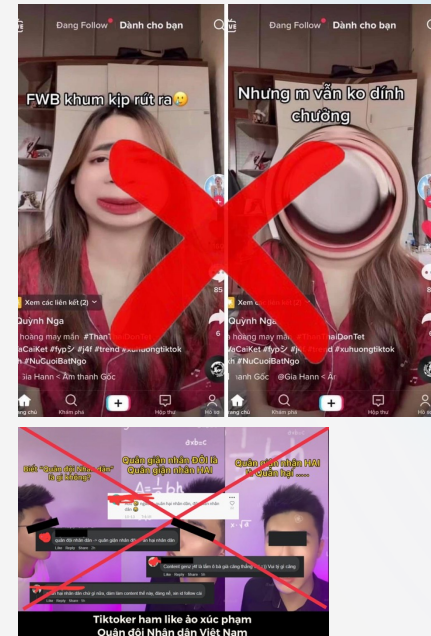
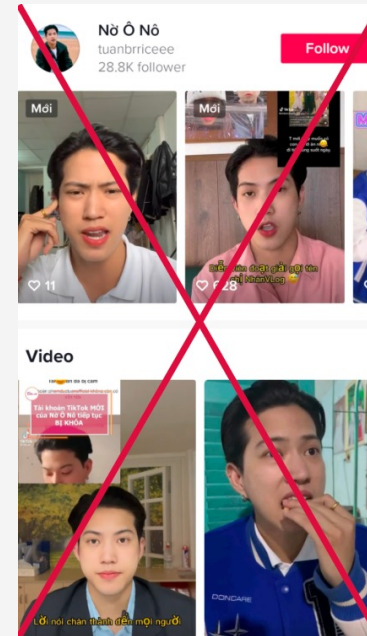
ĐỊNH HƯỚNG NỘI DUNG



TÍCH CỰC | CÓ ÍCH | GIÁO DỤC | CẢM HỨNG

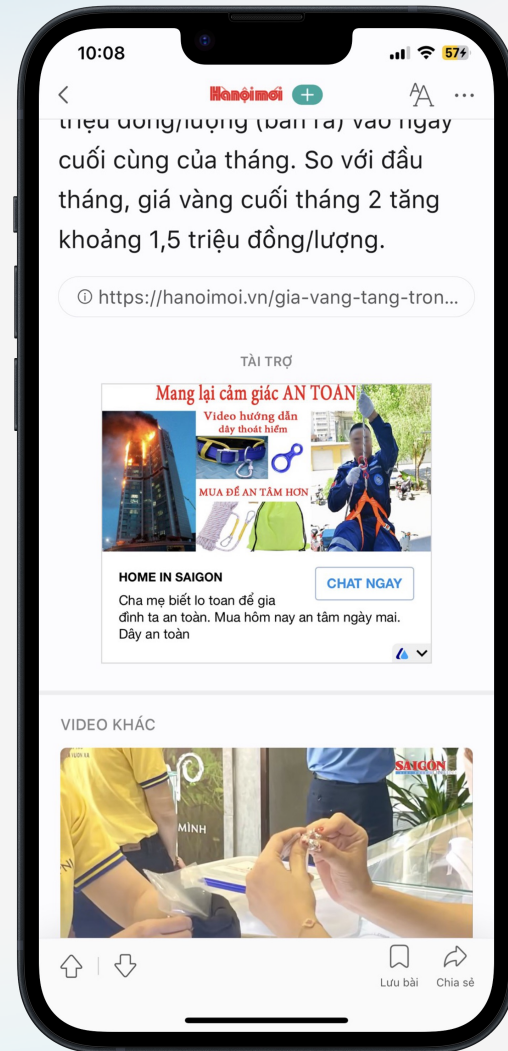
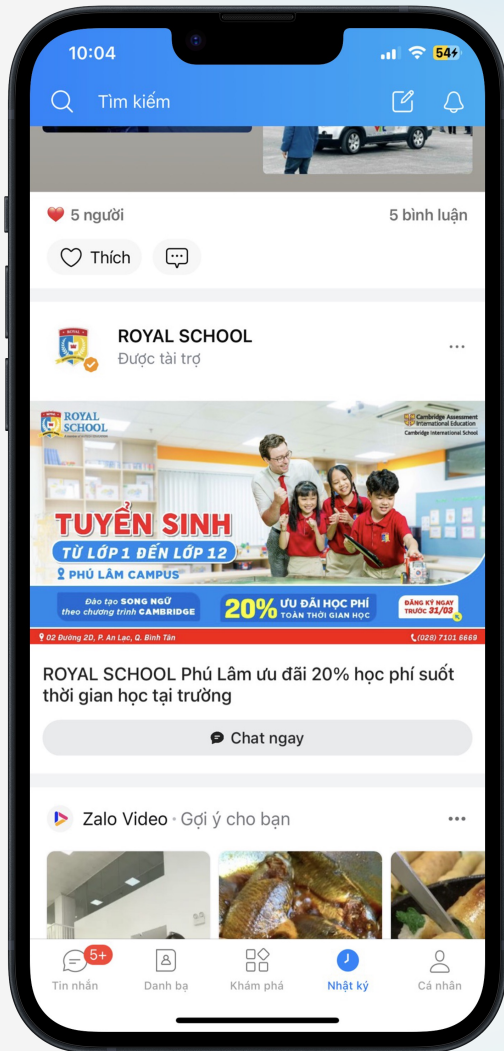


TIÊU CỰC | LỪA ĐẢO | NHẠY CẢM | CHÍNH TRỊ



QUẢNG CÁO TRONG ZALO VIDEO

2024

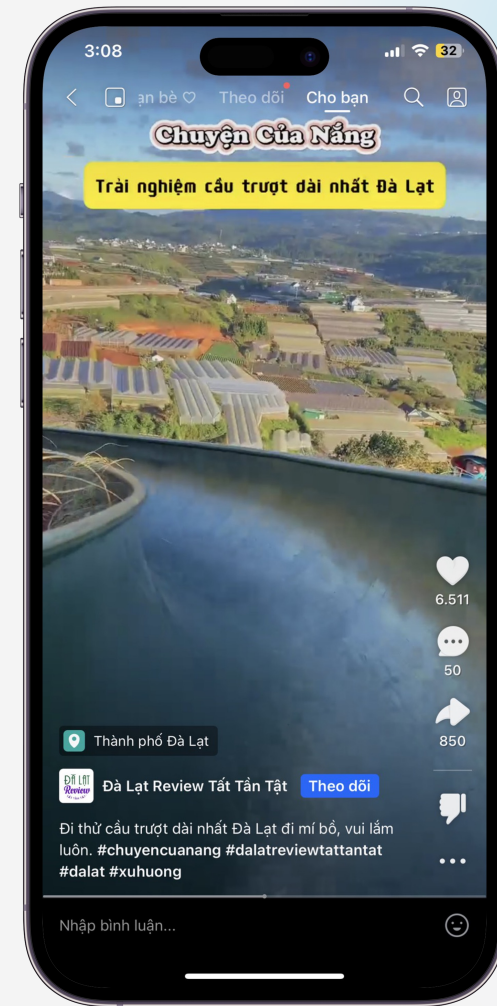
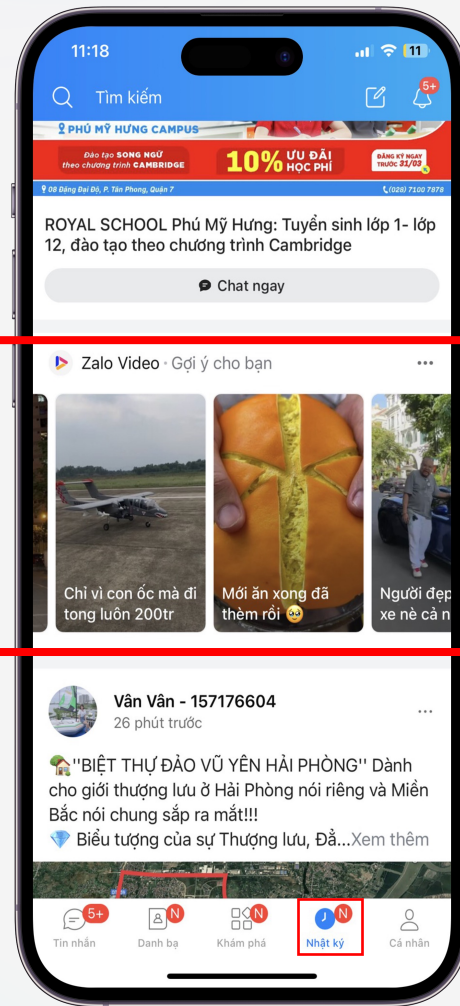
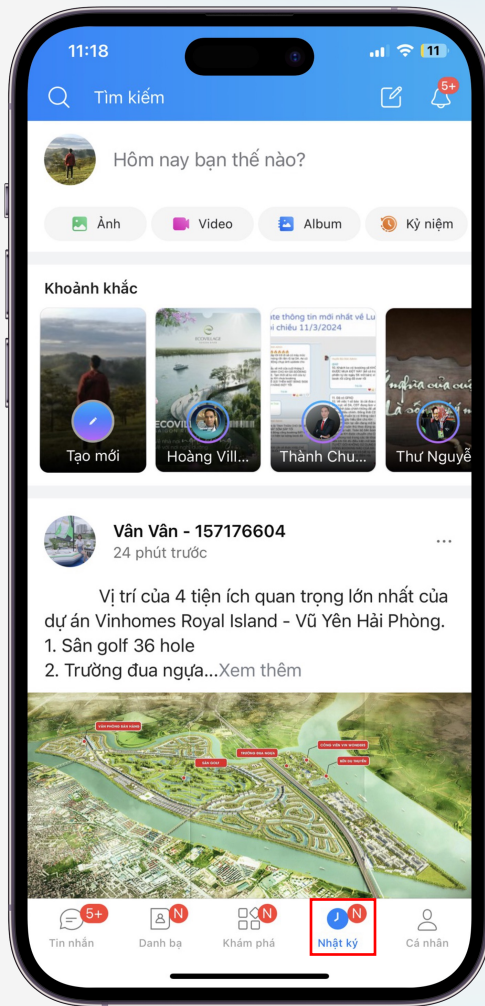


ZALO ADS

Hệ thống hỗ trợ nhà quảng cáo **tự thiết lập quảng cáo (self-serving)** với cơ chế **đấu thầu theo thời gian thực (real-time bidding)**.

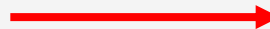
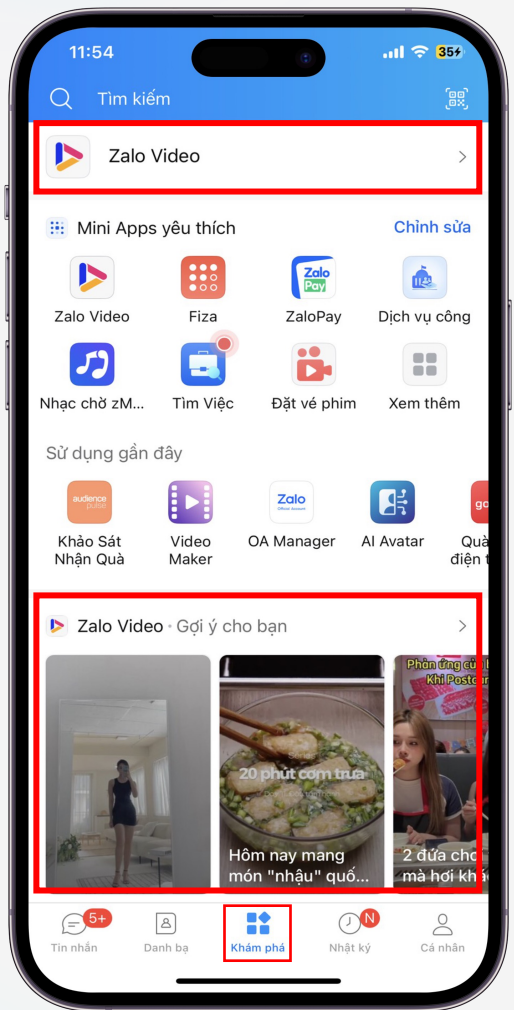
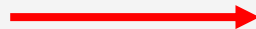
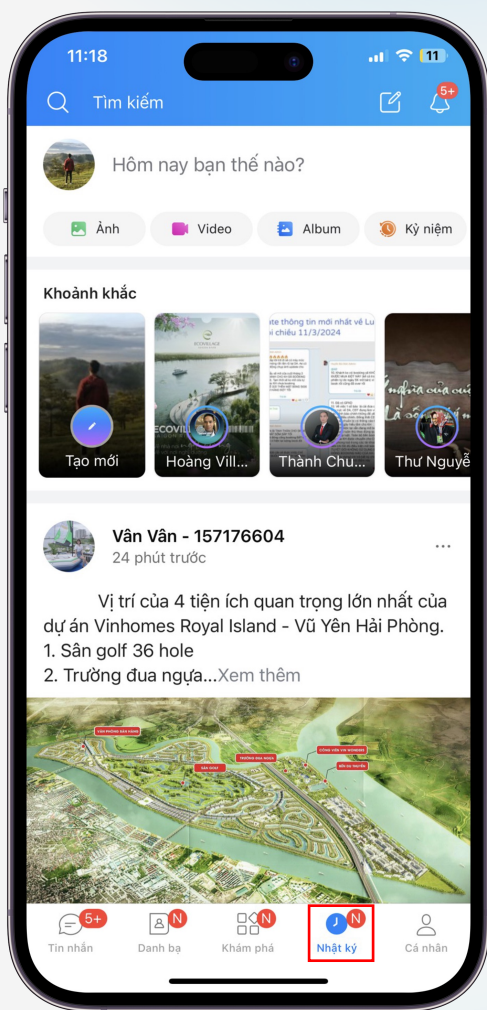
Quảng cáo của Zalo Ads được phân phối tới người dùng trên **hệ sinh thái Zalo**.

VỊ TRÍ HIỂN THỊ DÀNH CHO ZALO VIDEO



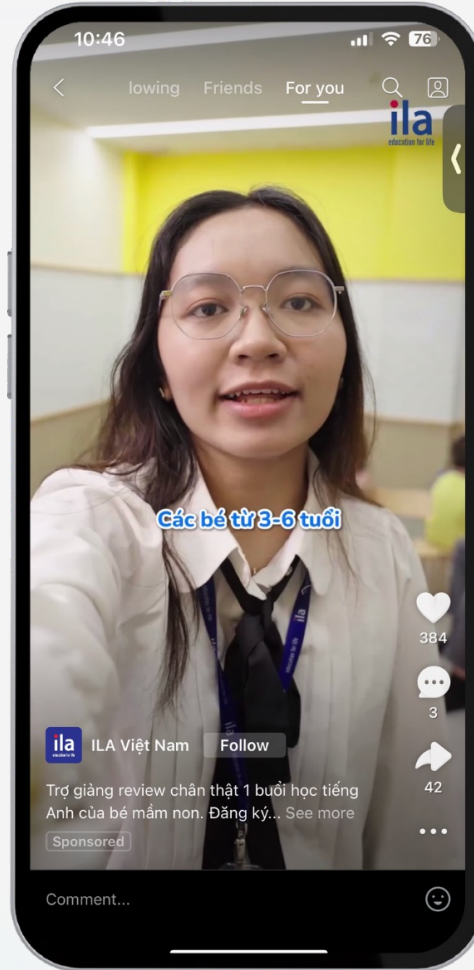
NHẬT KÝ ZALO

VỊ TRÍ HIỂN THỊ DÀNH CHO ZALO VIDEO



KHÁM PHÁ ZALO

VỊ TRÍ HIỂN THỊ DÀNH CHO ZALO VIDEO



KHẢ NĂNG NHẢM CHỌN ĐỐI TƯỢNG



HÌNH THỨC QUẢNG CÁO ÁP DỤNG

Zalo Ads



Quảng cáo Form

Hình thức quảng cáo nhằm mục đích thu thập thông tin khách hàng giúp cửa hàng có được danh sách khách hàng tiềm năng [Tìm hiểu thêm](#)

[i](#) Xem danh sách ngành hàng hỗ trợ Quảng cáo Form

Bắt đầu

Mục đích: Thu thập thông tin khách hàng giúp DN có được **danh sách khách hàng tiềm năng**.

Hình thức tính giá: CPC



Quảng cáo Video

Hình thức quảng cáo dưới định dạng Video trên hệ thống Zalo Network nhằm tăng lượt tương tác và nâng cao tỷ lệ mua hàng từ người dùng so với các định dạng tĩnh khác. [Tìm hiểu thêm](#)

Bắt đầu

Mục đích: Tăng độ **nhận diện thương hiệu** qua các video giới thiệu dịch vụ/ sản phẩm.

Hình thức tính giá: CPM



Quảng cáo Website

Hình thức quảng cáo giúp nhà quảng cáo tăng lượng truy cập về website của doanh nghiệp/cửa hàng. [Tìm hiểu thêm](#)

Bắt đầu

Mục đích: Tăng **lượt truy cập** vào website / landing page.

Hình thức tính giá: CPC

HÌNH THỨC QUẢNG CÁO ÁP DỤNG

Zalo Ads

Nội dung bạn muốn hiển thị trên quảng cáo ?

Hình ảnh và mô tả

Tên quảng cáo: Quảng cáo Form • 01/04 14:23 227

Hình mô tả
Dung lượng tối đa 2MB
Kích thước tối thiểu 1024x533

Hiển thị nhiều hình ảnh **NEW**

Hiển thị bằng video **NEW**

Sử dụng mã của Zalo Video

Tự tải lên video

Thiết lập hình ảnh

Chọn Video

Chú thích: Zalo Ads giúp bạn tiếp cận được tối đa lượng khách hàng tiềm năng trên Zalo 15

Hiển thị nút bấm: Xem thêm

Xem trước vị trí đặt quảng cáo **Chỉnh sửa**

Một hình ảnh | Nhiều hình ảnh | Video

Zalo Ads
Được tài trợ

Zalo Ads
Zalo chính thức đạt
73 triệu người dùng

Zalo Ads giúp bạn tiếp cận được tối đa lượng khách hàng tiềm năng trên Zalo

Xem thêm

Trải nghiệm thử Công cụ tối ưu hóa quảng cáo
Để tránh các lỗi vi phạm chính sách phổ biến.

Cách 1: Dùng mã Video Code
Bắt buộc có kênh Zalo Video

Cách 2: Upload video chiều dọc

- Tỷ lệ 9:16
- Dung lượng không vượt quá 10MB,
- Định dạng H.264, MP4
- Thời gian video không quá 60s.

Quảng cáo Form / Quảng cáo Website / Quảng cáo Video

Chính sách quảng cáo định dạng Video: [TẠI ĐÂY](#)

HƯỚNG DẪN TỰ ĐĂNG TẢI VIDEO

2024

TỰ ĐĂNG TẢI VIDEO


Loại quảng cáo	Hình thức tính phí	Khoảng giá	Định dạng video	Phân phối
Zalo Form Ads	CPC	Tối thiểu 3.000đ	<ul style="list-style-type: none"> Dung lượng không vượt 10MB Định dạng MP4, H.264 Thời gian không quá 60s Tỉ lệ 9:16, 1:1 và 16:9 	Quảng cáo phân phối luân phiên dạng một hình, nhiều hình (nếu có) và video trên toàn bộ hệ sinh thái Zalo.
Website Ads	CPC	Từ 500đ - 3.000đ (tùy thuộc nhóm đối tượng quảng cáo)		Quảng cáo chỉ phân phối tại Zalo Video và BaoMoi app.
Video Ads	CPM	Tối thiểu 7.300đ		Quảng cáo chỉ phân phối tại BaoMoi app với tỉ lệ 16:9.
	CPV	Tối thiểu 100đ		

HƯỚNG DẪN TỰ ĐĂNG TẢI VIDEO

Hình ảnh và mô tả

Tên quảng cáo: Quảng cáo Form • 28/03 14:08 227

Hình mô tả
Dung lượng tối đa 2MB
Kích thước tối thiểu 1024x533



Hiển thị nhiều hình ảnh NEW

Thiết lập hình ảnh

Chưa chọn hình ảnh hiển thị

Hiển thị bằng video NEW

Sử dụng mã của Zalo Video ?

Tự tải lên video ?

Chọn Video

Bạn chưa chọn video để quảng cáo


Chú thích: Trà thảo mộc mang lại nhiều lợi ích đối với sức khỏe. Mua hàng tại đây. 19

Hiện thị nút bấm: Xem thêm

Xem trước vị trí đặt quảng cáo

Chỉnh sửa

Một hình ảnh | Nhiều hình ảnh | Video



Trà Thảo Mộc
Được tài trợ

NEW

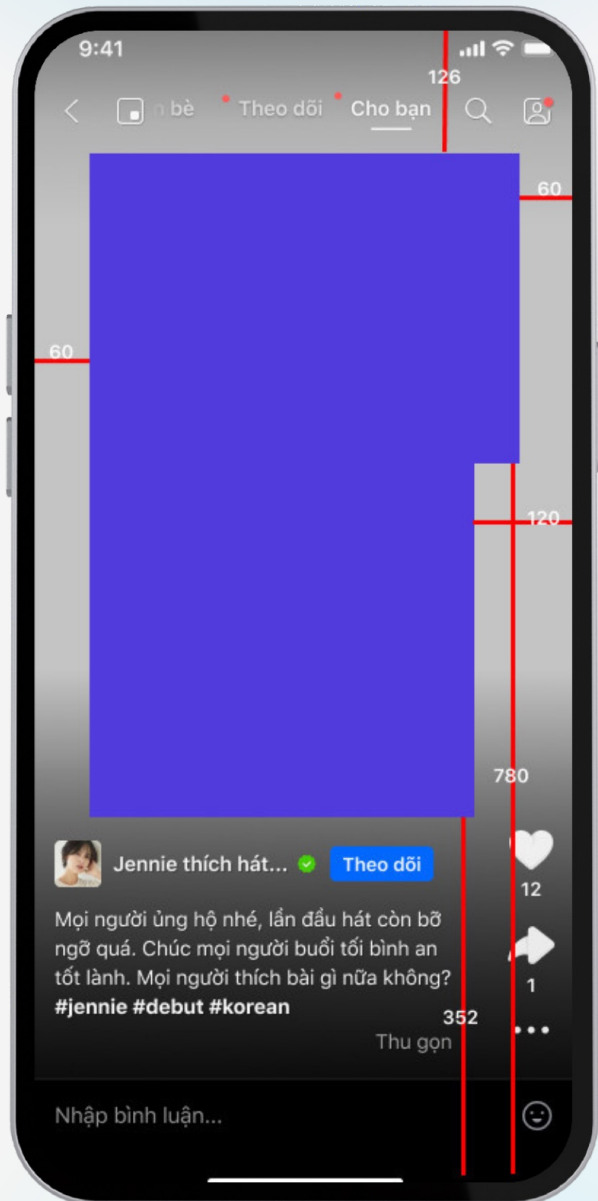
Trà thảo mộc mang lại nhiều lợi ích đối với sức khỏe. Mua hàng tại đây.

Xem thêm

Trải nghiệm thử Công cụ tối ưu hóa quảng cáo
Để tránh các lỗi vi phạm chính sách phổ biến.

- Quảng cáo Form
- Quảng cáo Website
- Quảng cáo Video

SAFEZONE VIDEO (ÁP DỤNG RIÊNG ĐĂNG TẢI VIDEO)



- *NQC cần tuân thủ tỉ lệ safezone để đảm bảo nội dung QC không bị thiếu / mất.*
- *Safezone cũng đảm bảo khách hàng được truyền tải đầy đủ nội dung nhất từ Video.*

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG ZALO VIDEO CODE

2024

QUẢNG CÁO BẰNG ZALO VIDEO CODE

Loại quảng cáo	Hình thức tính phí	Khoảng giá	Định dạng video	Phân phối
Zalo Form Ads	CPC	Tối thiểu 3.000đ	<ul style="list-style-type: none">• Có kênh Zalo Video• Cần được bật tính năng Quảng cáo• Có Zalo Video code còn hiệu lực	Quảng cáo phân phối luân phiên dạng một hình, nhiều hình (nếu có) và video trên toàn bộ hệ sinh thái Zalo.
Website Ads	CPC	Từ 500đ - 3.000đ (tùy thuộc nhóm đối tượng quảng cáo)		
Video Ads	CPM	Tối thiểu 7.300đ		Quảng cáo chỉ phân phối tại Zalo Video

HƯỚNG DẪN TẠO QUẢNG CÁO BẰNG MÃ CODE VIDEO

ĐIỀU KIỆN

```
graph TD; A[ĐIỀU KIỆN] --> B[Có tài khoản Zalo Creator trên nền tảng Zalo Video]; A --> C[Tài khoản Zalo Creator phải được bật tính năng quảng cáo]; A --> D[Video đăng phải được duyệt, đăng công khai và bật tính năng quảng cáo]
```

Có tài khoản Zalo Creator trên nền tảng Zalo Video

Tài khoản Zalo Creator phải được bật tính năng quảng cáo

Video đăng phải được duyệt, đăng công khai và bật tính năng quảng cáo

HƯỚNG DẪN TẠO QUẢNG CÁO BẰNG MÃ CODE VIDEO

- Sau khi đáp ứng được các điều kiện trên, nhà quảng cáo vào trang quản lý Zalo Video **tại đây**
- Với các video được đăng thành công, nhà quảng cáo sẽ thấy biểu tượng quảng cáo dưới đây. Khi nhấn vào biểu tượng, hộp thoại **Cài đặt quảng cáo** sẽ hiển thị.

Công khai ▾

Bài đăng Chức năng Trạng thái đăng

Quảng cáo trên Zalo ngay để tìm kiếm khách hàng tiềm năng với hơn 76 triệu người dùng hoạt động thường xuyên hàng tháng

02:32 4.491 14 3 10 Thành công

Giá thầu cho các format quảng cáo trên Zalo Ads #zaloads #quangcao #zalo

01:31 97 1 0 3 Thành công

Cài đặt quảng cáo

HƯỚNG DẪN TẠO QUẢNG CÁO BẰNG MÃ CODE VIDEO

Bước 1: Nhà quảng cáo cần bật nút **Cho phép quảng cáo trên video này** để sử dụng.

Bước 2: Sau khi bật nút **Cho phép quảng cáo trên video này**, nhà quảng cáo sao chép mã video để tạo quảng cáo trên Zalo Ads.

Zalo Video

Quản lý nội dung

Quản lý bình luận

Phản tích

Thông tin kênh

Video

Công khai

Bài đăng

Chức năng

Trạng thái đăng

Quyền riêng tư

Ngày giờ đăng

Giá thầu cho các format quảng cáo trên Zalo Ads #zaloads #quangcao #zalo

Cài đặt quảng cáo

Cho phép quảng cáo trên video này

Cho phép video này được hiển thị ở định dạng quảng cáo

Thời hạn cho phép quảng cáo còn 1255 ngày

Thời hạn cho phép quảng cáo của video từ 01/02/2024 tới 30/07/2027

Mã video: 7b240de931acd8f281bd

Mã video hoạt động cho đến hết 30/07/2027. Sao chép và chia sẻ mã này với thương hiệu để bắt đầu quảng cáo

[Xóa mã](#)

HƯỚNG DẪN TẠO QUẢNG CÁO BẰNG MÃ CODE VIDEO

Sau khi sao chép mã video, nhà quảng cáo vào mục tạo quảng cáo (*) và dán mã.
Để kiểm tra mã, nhà quảng cáo nhấn **"Kiểm tra"**

The screenshot displays the Zalo Ads creation interface, divided into two main sections: 'Nội dung bạn muốn hiển thị trên quảng cáo' (Content you want to display on the ad) on the left and 'Xem trước vị trí đặt quảng cáo' (Preview ad placement) on the right.

Left Panel: Content Configuration

- Hình ảnh và mô tả** (Image and description)
- Tên quảng cáo** (Ad name): Quảng cáo Form • 14/03 15:22 (227)
- Hình mô tả** (Image description): Dung lượng tối đa 2MB, Kích thước tối thiểu 1024x533. A preview image for 'KHU CĂN HỘ CAO CẤP LDG SKY' is shown.
- Options:**
 - Hiện thị nhiều hình ảnh** (NEW)
 - Hiện thị bằng video** (NEW)
 - Sử dụng mã của Zalo Video** (NEW) - This option is highlighted with a red box. Below it is a text input field 'Nhập mã video để kiểm tra' and a 'Kiểm tra' button.
 - Tự tải lên video (đang phát triển)
- Chú thích** (Caption): Dự án LDG Sky Bình Dương sẽ cung cấp cho khách hàng những dự án bất động sản ưu việt.
- Hiện thị nút bấm** (Show button): Xem thêm

Right Panel: Ad Placement Preview

- Chọn vị trí đặt quảng cáo** (Select ad placement): Video (selected), Một hình ảnh, Nhiều hình ảnh.
- Preview:** Shows a mobile phone screen with a video player. The video title is 'Theo dõi Cho bạn'. The video has 5364 likes, 125 comments, and 3333 shares. A 'Xem thêm' button is visible.
- Footer:** Trải nghiệm thử Công cụ tối ưu hóa quảng cáo. Để tránh các lỗi vi phạm chính sách phổ biến.

HƯỚNG DẪN TẠO QUẢNG CÁO BẰNG CODE VIDEO


Nếu mã **hợp lệ**, nhà quảng cáo có thể xem demo video như hình dưới.

Nội dung bạn muốn hiển thị trên quảng cáo ?

Hình ảnh và mô tả

Tên quảng cáo: Quảng cáo Form • 14/03 15:14 227

Hình mô tả
Dung lượng tối đa 2MB
Kích thước tối thiểu 1024x533



Hiển thị nhiều hình ảnh ? NEW


Hiển thị bằng video ? NEW

- Sử dụng mã của Zalo Video ?
 - Mã video hợp lệ
 - Mã video: 7b240de931acd8f281bd
 - Thay đổi video
- Tự tải lên video (đang phát triển)

Chú thích
Dự án LDG Sky Bình Dương sẽ cung cấp cho khách hàng những dự án bất động sản uy tín và

Xem trước vị trí đặt quảng cáo [Chỉnh sửa](#)

Một hình ảnh | Nhiều hình ảnh | **Video**



Các hình thức quảng cáo yêu cầu

	Phản ứng tức thời	Hiệu suất quảng cáo	TR Offered Content
Video	✓	✓	✓
Image	✓	✓	✓
Carousel	✓	✓	✓
Stories	✓	✓	✓
Click to Call	✓	✓	✓
Click to WhatsApp	✓	✓	✓
Click to Email	✓	✓	✓
Click to Messenger	✓	✓	✓
Click to Zalo	✓	✓	✓

Zalo Ads 5364
Giá thầu cho các format quảng cáo trên Zalo Ads #zaloads #quangcao #zalo 125
Được tài trợ Xem thêm 3333
Nhập bình luận...
Số liệu chỉ mang tính chất minh họa

Zalo Ads

THANK YOU

MAR 2024
